

Mônica Queiroz

COMUNICAÇÃO | MARKETING | BRANDING

Curitiba/PR

(41) 996440854

monica.mq@gmail.com

linkedin.com/in/monicamq

Profissional de Comunicação, Marketing e Branding, com mais de 20 anos de experiência em estratégia, construção de marcas e comunicação integrada. Atuação em comunicação corporativa, campanhas, cultura organizacional, endomarketing e projetos LATAM, com experiência em liderança de equipes. Combino visão estratégica, criatividade e colaboração para transformar desafios em soluções que fortalecem marcas, desenvolvem pessoas e geram resultados para o negócio.

Experiência profissional

ARAUCO (2019–2026)

Coordenadora de Comunicação (jan/2024 – mai/2026)

Especialista em Comunicação (ago/2022 – jan/2024)

Analista de Comunicação (ago/2019 – ago/2022)

- Liderança do planejamento estratégico de Comunicação Corporativa, integrando posicionamento de marca, canais e públicos internos e externos.
- Gestão e desenvolvimento de equipe, com foco em autonomia, colaboração e performance.
- Coordenação de campanhas institucionais, branding, endomarketing e eventos, incluindo gestão de orçamento, fornecedores e parceiros.
- Atuação em comunicação institucional e gestão de marca em projetos LATAM, com interface com times do Chile, Argentina e México.
- Gestão do LinkedIn corporativo, com crescimento orgânico dos seguidores em 1 ano, e interface com agências, assessoria de imprensa e stakeholders estratégicos.

GRUPO MARISTA (2016–2019)

Analista de Comunicação (abr/ 2016 – ago/ 2019)

- Planejamento e execução de campanhas institucionais e comunicação interna, fortalecendo a cultura, o posicionamento e o engajamento.
- Participação no mapeamento da cultura organizacional e desenvolvimento da campanha de comunicação dos valores corporativos.
- Desenvolvimento de conceitos criativos, identidade visual e ações de endomarketing para campanhas e iniciativas institucionais.
- Gestão de conteúdos e canais corporativos, incluindo segmentação de mailing, RD Station, rede social corporativa e intranet.

EMPALUX (2012–2015)

Coordenadora de Criação (jul/2013 – set/2015)

Designer Gráfico (jan/2012 – jul/2013)

- Coordenação da equipe de criação, alinhando projetos às estratégias de marca, comunicação e objetivos comerciais.
- Desenvolvimento de campanhas de vendas e materiais de apoio para clientes, representantes e pontos de venda.
- Implementação da intranet corporativa e apoio à criação de plataforma de e-commerce, ampliando canais de comunicação e relacionamento.

TALMAX (2009–2012)

Analista de Marketing (set/2009 – jan/2012)

- Desenvolvimento de ações de Marketing e Comunicação interna e externa, alinhadas às diretrizes de marca.
- Criação de materiais promocionais e de divulgação para ações comerciais, feiras, eventos e lançamentos de produtos.
- Planejamento e organização de feiras, eventos e estandes, incluindo gestão de fornecedores e relacionamento com públicos estratégicos.

Formação Acadêmica

Pós-Graduação em Marketing | PUCPR, 2017

Graduação em Desenho Industrial Programação Visual | PUCPR, 2006

Competências

Gestão & Estratégia

Planejamento de Comunicação e Marketing · Liderança de equipes · Gestão de projetos, orçamento e fornecedores

Comunicação & Marketing

Comunicação Corporativa · Branding · Endomarketing · Employer Branding · Cultura Organizacional · Eventos · Marketing Digital

Ferramentas

Photoshop · Illustrator · InDesign · Canva · Plataformas de comunicação corporativa · Redes sociais

Idiomas

Inglês intermediário | Espanhol avançado